

## Medie og kommunikationsafdelingen

Medier bliver hver eneste år en større del af vores hverdag og virkelighed. Medier har de senere år fået nye platforme og de fleste børn i skolealderen har deres egen mobiltelefon. Den konstante strøm af informationer ændrer allerede nu vores tærskel for opmærksomhed og interesse. Adventistkirken har siden begyndelsen grebet medierne som redskab til at få budskabet ud. I begyndelsen var det trykte traktater og blade, så blev det radio og senere tv og nu er det internettet med alle de muligheder det pludselig åbner op for. Medieverdenen bevæger sig så hurtigt at det kan være svært at følge med. 3-d film, 360 graders virkelighed på sin mobiltelefon (jeg giver gerne en demonstration på bestyrelsesmødet) er blot nogle af de nyeste trends der vælter ind over os.

Kirken som et hele har været god til at tage disse nye muligheder til dig, men for en lille union bliver vi nødt til at fokusere og prioritere hvor vi bruger vores begrænsede ressourcer.

### Personale

På personalefronten er der i årets løb sket stor ændringer. Birgitte Bohsen opsagde sin grafikerstilling december 2014 og Bente Skov-Hansen overtog denne stilling, dog kun med 30 timer/ugen. Birgitte har fortsat 10 timer/ugen med ansvar for hjemmesiden.

Første del af året havde vi Jonatan Pavlovic som et-år-for-Herren (sammen med ungdomsafdelingen) og fra august har vi haft Laura Falk på omkring ½-tid som et-år-for-Herren.

Samlet har vi måttet skære ind det det væsentligste og forsøger at involvere frivillige til de opgaver vi ikke længere kan klare. Det meste af arbejdstiden for de ansatte går med grafisk arbejde/opsætning af kirkens ressourcer og materialer.

### Fokus

I 2015 har vi haft fokus på træning, så når vi slæber al det tekniske isenkram med til årsmødet har vi gjort en ekstra indsats for at involvere frivillige og især unge mennesker fra de menigheder der sidste år begyndte at streamer deres gudstjenester. Det har været til stor inspiration for alle og på denne måde har vi uddannet unge til at hæve ”medie-ansigtet” lokalt i deres menigheder.

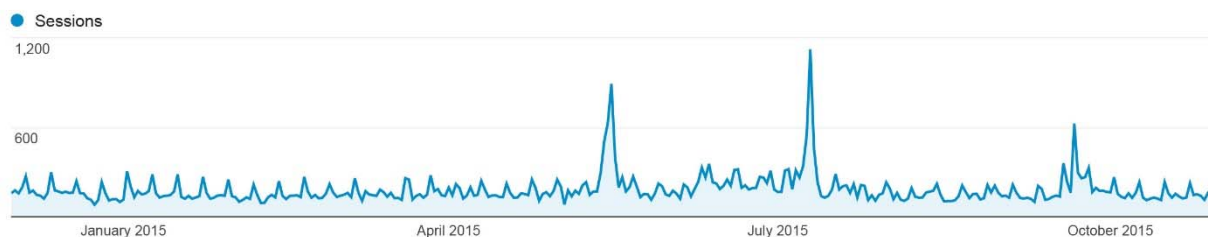
På kommunikationssiden har vi ugentlig opdateret hjemmesiden med to nyheder fra rundtomkring og afdelingslederne er blevet bedre til at bruge Twitter til korte opdateringer, som ligeledes ligger på forsiden af adventist.dk

### adventist.dk

Kirkens ansigt udadtil varetages primært på vores hjemmeside adventist.dk. I løbet af året har vi integreret vores billedarkiv, således at når man uploader billeder på vores billedserver, vises de også på hjemmesiden. En lignende integration arbejder vi på når det gælder lyd og video, således at menigheder kan uploade en lydfil eller videofil til en database og straks gøre dem tilgængelige på deres egen hjemmeside. Til dette arbejdes der sammen med Hope Channel – verdens kirkens tv kanal.

Når man kigger på nedenstående graf kan man undre sig over alle de små tænder der stikker op. Grafen indikerer besøgstal på hjemmesiden og over et år er besøgstallet nogenlunde jævnt men meget uregelmæssigt i løbet af en uge. Hver tak eller tand, der strækker op er fredag – her kan vi gå ind i statistikken og se hvad folk laver på vores hjemmeside ... og, ja, du gættede rigtigt. Det er folk som henter bibelstudiet og tjekker nyheder. De sidste 12 måneder viser grafen endnu tre bemærkelsesværdige

højdepunkter. Den første er årsmødet i maj, næste GC session i San Antonio og den sidst tand, der stritter er dagen efter bestyrelsesmødet i september, hvor vi offentliggjorde vores beslutning omkring ordination.



Hjemmesiden er et vigtigt redskab for os bør have højere prioritet for os, men med den nuværende bemanning kan dette ikke lade sig gøre.

Nyhedsbrevene sabbatonline og Adventnytonline er vokset i antal, men jeg mener stadig der er potentiale for at få endnu flere medlemmer til at abonnere på disse tjenester. Vi har besluttet i slutningen af året at prøvekøre en periode, hvor Adventnytonline kun udkommer én gang om måneden på grund af manglende ressourcer i afdelingen. Vi tror på at dette er en god løsning og at de mange gentagelser i nyhedsbrevet vil blive minimeret.

#### **HOPECHANNEL.DK**

Sidste år købte vi os ind på medieplatformen, men fordi de var ved at give hjemmesiden et helt nyt design valgte vi at vente med at implementere sitet. Det er Stimme der Hoffnung i Tyskland, der har været ansvarlig for dette, som desværre er trukket ud, men det ser ud til at vi i løbet af december får det op og køre. For de nysgerrige kan man smugkigge på: <http://denmark.hopechannel.de/>

#### **Adventist Mission > Mission Spotlight**

Generalkonferencen har nu få retighederne til at bruge navnet Mission Spotlight og der udarbejdes nu ét kort videoklip til hver sabbat. Produktionen sker kvartalsvis og med den nye medieplatform fra Hope Channel regner vi med fra starten af 2016 at distribuere filerne online og kun i begrænset omgang lave en DVD. Her vil vi spare en del produktionstid og ikke mindst porto.

#### **AFSLUTNING**

Som jeg har skrevet i efterhånden en del rapporter er mulighederne langt større end vi har ressourcer til, og virkeligheden er nok at sådan vil det altid være ligegyldigt hvor mange vi ansatte i medieafdelingen. Kunsten for os er at prioritere og fremstille netop de ressourcer menigheder efterspørger og kan bruge i deres arbejde.

Medio november 2015

Thomas Müller